

VALÉRIE HARTLEYB

Chargée de communication



EXPERIENCES

2006 - 2022 : Responsable communication et marketing – Harley-Davidson center of Alsace (Strasbourg)/ Harley-Davidson Borie (Villiers sur Marne) / Motorcycles Dream Store (Mulhouse - Harley-Davidson et Ducati).

Création des 4 sites internet du groupe, (web design et gestion des contenus). Elaboration des stratégies de communication, création des visuels événementiels web et print (catalogues, logos, charte graphique, flyers,...), gestion campagne presse et radios, organisation des salons et événements, création et administration des pages Facebook, rédactionnel mailing et e-mailing, veille concurrentielle.

2003 - 2006 : Graphiste freelance : contact client, création d'identité graphique, création de plaquettes, flyers, affiches...

2000 - 2002 : Restauratrice «Café Loom» - Strasbourg
Création du concept (petits déjeuners, carte de restauration world food, salon lounge, brunch), négociations fournisseurs, gestion du personnel (3 employés), gestion administrative et comptable. CA multiplié par 2 en 2 ans.

1998 - 2000 : Décoratrice d'intérieur
Devis, Choix des matériaux et agencement, Suivi des chantiers

1996 - 1998 : Barmaid discothèque «le bateau ivre» - Strasbourg

1992 - 1996 : Chargée de Projets à l'APAGESMS : CAT situé en Charente Maritime. Association regroupant 500 résidents et 150 salariés.
Elaboration de nouveaux projets, recherche de sponsors permettant aux résidents de participer à de grandes manifestations sportives : course de l'EDEC, marathon de New York, marathon du Médoc,... création de brochures commerciales (espaces verts, sous-traitance industrielle, camping,...).

COMPETENCES

Marketing multicanal

Web design

Infographie

Media planning

Community management : veille et e-reputation

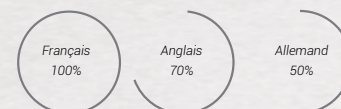
Événementiel : emailing, concours, mise en place d'un système de réservations d'essais en ligne, ...

Bonne connaissance du pack Office

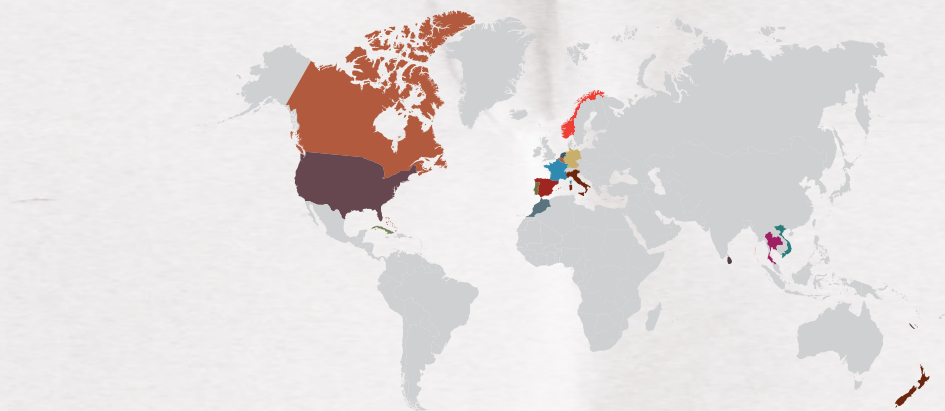
FORMATIONS

- 1987-89 : BTS COMMUNICATION ET ACTIONS PUBLICITAIRES Ecole FAX Strasbourg
- 1986-87 : BTS TOURISME au CNED
- 1984-86 : 2ème et 3ème année du Brevet de Technicien du Tourisme à Montpellier, Lycée Jean Mermoz
- 1983-84 : 1ère année du Brevet de Technicien du Tourisme à Tahiti, Lycée Technique du Taaone

LANGUES



VOYAGES



Esprit d'initiative - Créativité - Sens de l'organisation - autonomie